



Social Media Recruiting

Strategien zur Gewinnung von Top-Talenten | 1 Tages-Seminar

Seminarbeschreibung

Das Seminar "Social Media Recruiting: Strategien zur Gewinnung von Top-Talenten" wie bereits beim Unternehmer Abend von Frank Scheelen und Dr. Andreas Dorow vorgestellt, bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die effektive Nutzung sozialer Medien, um die besten Kandidat:innen für Ihr Unternehmen zu finden und zu gewinnen. In der heutigen digitalen Welt ist Social Media Recruiting ein Schlüsselfaktor für den Erfolg im Personalwesen sowie Aufbau von einem Employer Branding. Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie die besten Praktiken und Strategien für erfolgreiches Social Media Recruiting umsetzen.

Seminarinhalte

- ✓ **Einführung in Social Media Recruiting:**
 - Grundlagen des Social Media Recruitings und warum es für Ihr Unternehmen wichtig ist.
 - Trends und Entwicklungen im Bereich des Online-Recruitings.
- ✓ **Auswahl der richtigen Plattformen:**
 - Überblick über gängige soziale Medien (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram usw.) und deren Rolle im Recruiting
 - Identifizierung der besten Plattformen für Ihre spezifische Zielgruppe und Branche.
- ✓ **Erstellung einer effektiven Recruiting-Strategie:**
 - Entwicklung einer zielgerichteten Social-Media-Recruiting-Strategie.
 - Festlegung klarer Ziele und Kennzahlen zur Erfolgsmessung.
- ✓ **Kandidatensuche und Ansprache:**
 - Praktische Techniken zur Identifizierung potenzieller Kandidat:innen.
 - Ansprache von Kandidat:innen auf eine ansprechende und zielgerichtete Weise.
- ✓ **Employer Branding und Content-Strategie:**
 - Aufbau und Stärkung Ihrer Arbeitgebermarke auf sozialen Medien.
 - Erstellung von ansprechendem u. relevantem Content, um Kandidat:innen anzusprechen.
- ✓ **Recruiting-Tools und -Techniken:**
 - Vorstellung von Recruiting-Tools und -Software zur Automatisierung und Vereinfachung des Prozesses.
 - Praktische Übungen und Demos zur Nutzung dieser Tools.
- ✓ **Compliance und Datenschutz:**
 - Wichtige rechtliche Aspekte im Social Media Recruiting.
 - Datenschutzbestimmungen und Einhaltung von Vorschriften.
- ✓ **Erfolgsmessung und Optimierung:**
 - Methoden zur Erfolgsmessung und Analyse Ihrer Social Media Recruiting-Aktivitäten.
 - Schritte zur kontinuierlichen Optimierung Ihrer Strategie.
- ✓ **Fallstudien und Best Practices:**
 - Präsentation von erfolgreichen Beispielen aus der Praxis.
 - Diskussion und Analyse von Best-Practice-Methoden.

Zielgruppe

Personalverantwortliche, Recruiter:innen, HR-Profis, Unternehmer:innen und Führungskräfte, die das Potenzial sozialer Medien zur Optimierung ihres Recruiting-Prozesses nutzen möchten.

Referenten

Frank M. Scheelen
Vorstandsvorsitzender der SCHEELEN® AG

Dr. Andreas Dorow
Chefarzt & Ärztlicher Direktor der Dorow Clinics

Michael Fiechtner
Klinikmanager & Geschäftsführer der Dorow Clinics

Ziel des Seminars

Am Ende des Seminars werden die Teilnehmer:innen in der Lage sein, eine gezielte Social Media Recruiting-Strategie für ihr Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen, um Top-Talente anzusprechen und für ihr Unternehmen zu gewinnen. Sie werden die besten Praktiken und Tools des Social Media Recruitings verstehen und in der Lage sein, diese effektiv zu nutzen.

Anmeldung

Veranstaltung	Social Media Recruiting 1 Tages Seminar
Ort / Termine	Conference Center SCHEELLEN® AG 27.02.2024
Zeitplan	09:30 Uhr Get Together 10:00 Uhr – ca. 16:00 Uhr
Referent	Frank M. Scheelen Dr. Andreas Dorow Michael Fiechtner
Kosten	1.250 EUR (zzgl. MwSt.) Darin enthalten: Seminarunterlagen
Tagungspauschale	65 EUR (zzgl. MwSt.) Tagen im modernen Conference Center, Tagungsgetränke und kulinarische Pausen, Lunch

Rückantwort an

SCHEELLEN AG*
Seminarmanagement
Badstraße 3
D-79761 Waldshut-Tiengen
oder per E-Mail an:
info@scheelen-institut.de

Anmeldung

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl werden Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

Die Anmeldung ist verbindlich, die Teilnahmegebühr ist vor Seminarbeginn zu entrichten.

Stornierungsbedingung

Bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn
→ kostenfreie Stornierung

Bis 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn
→ 50 % der gebuchten Leistung fällig

Weniger als 15 Tage
vor Veranstaltungsbeginn
→ 100 % der gebuchten Leistung fällig

Platzreservierung

Hiermit melde ich mich verbindlich an

Firma	_____	Position	_____
Name	_____	Vorname	_____
Straße	_____	PLZ/Ort	_____
Tel.	_____	E-Mail	_____

Ich bestätige die Anmelde- und Stornierungsbedingungen

Durch Klicken auf den Button, senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung an info@scheelen-institut.de.
Speichern Sie ggf. zuerst das Formular auf Ihrem Computer, wenn Sie es in Ihrem Browser geöffnet haben.

Senden